



Startup in Residence
Intergov

Startup in Residence InterGov

SIR 2021-Q1

**Gemeente Den Haag zoekt startups met innovatieve oplossingen voor
5 gemeentelijke Challenges**

(via een Nationale Openbare Procedure)

ImpactCity

**Startup
in Residence**

In deze Nationale Openbare Procedure staat meer informatie over deze Challenges, zoals beoordelingscriteria, de procedure en wat er gebeurt in de contractfase. Toch nog vragen? Stel ze op de Discussie-pagina van de challenge op www.startupinresidence.com/intergov, of aan de contactpersoon bij de gemeente Den Haag.

1 Startup in Residence-programma (SIR)

De wereld verandert voortdurend. Veranderingen en innovaties zijn aan de orde van de dag. Dat betekent dat steden steeds vaker voor uitdagingen komen te staan. In veel gevallen betreft het problemen waarvoor we niet meteen een oplossing hebben. Stedelijke en maatschappelijke uitdagingen zijn vaak rechtstreeks van invloed op inwoners. Oplossingen voor deze uitdagingen kunnen complex zijn en vergen een nieuw soort creativiteit. De gemeente Den Haag is daarom op zoek naar creatieve startups die out-of-the-box kunnen denken en innovatieve, praktische en/of ongewone oplossingen kunnen aandragen voor deze uitdagingen.

Startup in Residence is een initiatief van ImpactCity van de afdeling Economie van de gemeente Den Haag, dat gemodelleerd is naar een vergelijkbaar programma in San Francisco. Vanuit een stedelijk economisch perspectief biedt het Startup in Residence-programma startups de kans hun ideeën in de stad te testen en hun onderneming en hun product binnen de gemeentelijke organisatie te ontwikkelen. De gemeente streeft ernaar via dit programma de economische groei te versnellen (d.w.z. werkgelegenheid te creëren) en innovatieve oplossingen te ontwikkelen.

1.1 Doel / wat biedt SIR

Het doel van het SIR programma is om startups te selecteren die samen met ambtenaren van de gemeente een innovatieve oplossing voor één van de 5 challenges kunnen ontwikkelen. De challenges worden door verschillende afdelingen binnen verschillende diensten van de gemeente uitgeschreven. Als jouw oplossing gekozen wordt, krijg je de kans deze in de 'in Residence' periode uit te werken in samenwerking met de afdeling die de challenge heeft uitgezet. Als jouw oplossing ook in praktijk blijkt te werken, kan de gemeente mogelijk, indien van toepassing, jouw launching customer zijn (zie meer bij hoofdstuk 2, fasen van het programma).

1.2 De challenges

Nr.	Naam vraagstuk	Korte beschrijving
1	Hoop in probleemstraat	Hoe brengen we een lichtpuntje in een zware probleemstraat?
2	Overlast gebruik verdovende middelen op Scheveningen	Gezocht: Innovatieve oplossingen waarmee de Scheveningse boulevard minder aantrekkelijk wordt voor 'middelengebruikers' zoals drugs, alcohol, lachgas en waterpijp en daardoor overlast wordt verminderd.
3	Innovatieve verlichting sportstrand	Gezocht: innovatieve verlichting die mensen uitdaagt meer te gaan bewegen rond het sportstrand Scheveningen.
4	Monitoring vlemuizen	Gezocht: Tools waarmee op grote schaal vlemuizen gemonitord kunnen worden en data van verschillende bronnen kan worden samengevoegd.
5	Eenzaamheid onder LVB'ers tegengaan	Tegengaan van eenzaamheid bij kwetsbare (jong) volwassenen met een licht verstandelijke beperking

LET OP! Volledige uitwerking en toelichting op deze challenges, lees je in [bijlage 1](#).

1.3 Voorwaarden

Gezien het doel van het programma, beoordelen we alleen voorstellen van startups. Een startup is een bedrijf met het creatieve vermogen om innovatieve, praktische en/of ongebruikelijke oplossingen te bedenken.

Voor en tijdens deelname aan deze challenges moet een startup voldoen aan een aantal voorwaarden:

1. Startups moeten ingeschreven staan bij de Kamer van Koophandel of zich vóór start van het programma laten inschrijven. Bovendien mag je als startup, of een leidinggevende binnen de startup, niet door de rechter veroordeeld zijn.
2. Geselecteerde startups moeten volledig aan het programma deelnemen. Als de startup dat niet doet, heeft de gemeente het recht om hieraan consequenties te verbinden, zoals de startup uitsluiten van verdere deelname aan het programma of project.
3. Geselecteerde startups dienen in hun communicatie over het programma te verwijzen naar Startup in Residence InterGov. De startup dient ten minste driemaal via sociale media over het programma te communiceren (bijv. over training, prototype, partners) en één blog over het programma te publiceren. Specifieke richtlijnen met betrekking tot deze voorwaarde worden bij de start van het programma besproken.

2 De fasen van het programma

Het programma bestaat uit drie fasen, zoals weergegeven in de onderstaande tabel.

Fase	Beschrijving
1. Inschrijving	Startups kunnen zich voor het SIR-programma aanmelden via www.startupinresidence.com/intergov . Een beoordelingsteam selecteert maximaal 1 winnaar die aan de minimeisen voldoet die start met fase 2.
2. Actie en pilot: aangeduid als het programma	De 'in Residence' periode vindt plaats. Tijdens dit programma volgen startups diverse trainingen, voeren ze experimenten uit in de stad en bouwen ze een prototype van hun oplossing. De startup ontvangt hiervoor een experimentele ontwikkeling bijdrage. Deze bijdrage is afhankelijk van de challenge en varieert tot max € 25.000. Deze bedragen vind je terug op de website pagina per challenge (en bijlage 1).
3. Verdere ontwikkeling (en implementatie)	Nadat een pilot is voorbereid of een prototype is gebouwd kan de gemeente een mogelijke "launching customer" worden. De maximale waarde van deze opdracht is € 214.000,- exclusief btw (dit is inclusief de experimentele ontwikkelingsbijdrage uit fase 2) voor verdere ontwikkeling, uitwerking en implementatie.

2.1 Fase 1: Inschrijving

Startups worden opgeroepen hun oplossing voor een vraagstuk in te dienen via www.startupinresidence.com/intergov (maak een account aan).

2.1.1 Formele eisen aan de inschrijving

Begin op tijd en lever je oplossing omschreven in een plan van aanpak tijdig in. Het risico van niet tijdig insturen van uw inschrijving, ligt bij jou. Stuur deze naar de website pagina voor deze challenge. Na sluitingstermijn worden géén inschrijvingen meer geaccepteerd.

Verder gelden de volgende eisen en voldoe je aan de voorwaarden zoals beschreven in paragraaf 1.3:

- > Je bent akkoord met de selectie- en beoordelingsmethodiek die voor deze challenge gehanteerd wordt.

- > Je overschrijdt met jouw inzending het maximumbudget variërende tot € 25.000,- (excl. btw) niet (zie challenge pagina op Starhubs voor bedragen).
- > Het maximaal aantal pagina's voor het Plan van Aanpak overschrijd je niet. Zie hiervoor artikel 4.1.1.
- > Je bent akkoord met de bijgevoegde concept overeenkomst (bijlage 3) op deze opdracht.

Bij inschrijving hoeft geen definitieve versie van het concept te worden aangeleverd. Indien beschikbaar, mogen startups wel een summier schets van het prototype van de oplossing laten zien.

2.1.2 Procedure en beoordeling van de inschrijving

De inschrijvingen worden beoordeeld door een beoordelingsteam van de desbetreffende challenge. Er wordt beoordeeld op kwaliteit. Zie voor meer uitleg hierover hoofdstuk 4.1. Het beoordelingsteam selecteert uiteindelijk max 5 startups die hebben ingeschreven. Deze startups gaan door naar het tweede onderdeel van fase 1. Zij worden uitgenodigd voor het houden van een Pitch. De startups die afgewezen worden ontvangen hiervan een melding met toelichting via de mail.

2.1.3 Procedure en beoordeling van de Pitch

De geselecteerde startup(s) ontvangen een handleiding, waarin toegelicht wordt waaraan de pitch moet voldoen en het herziene plan van aanpak met passende begroting dat na de pitch moet worden ingeleverd. Tijdens de pitch, zal het beoordelingsteam de startup vragen om (inhoudelijke) verduidelijking van het plan van aanpak. Tevens kan de startup nog verduidelijking vragen aan het beoordelingsteam.

2.1.4 Plan van Aanpak

Na de pitch wordt de startups gevraagd een herziene plan van aanpak met passende begroting in te dienen. Op basis van het herziene plan van aanpak, de pitch en de antwoorden op de vragen van het beoordelingsteam bepaalt het beoordelingsteam welke startup aan de 'in Residence'-periode mag deelnemen.

Het beoordelingsteam beoordeelt de herziene plannen van aanpak aan de hand van dezelfde scoringscriteria (de 3 items genoemd in hoofdstuk 3). Alle aanwezige beoordelingsteamleden beoordelen het plan en de begroting eerst individueel. Hierna volgt een consensusbespreking, waarbij de gezamenlijke eindscore wordt bepaald. Hieruit volgt de winnaar. Zijn er twee (2) winnaars? Dan beslist de het beoordelingsteam in een gezamenlijk overleg welke partij wordt aangewezen als winnaar van de challenge. De winnaar van de challenge wordt uitgenodigd voor de 'in Residence' periode.

NB. Indien geen van de startups het minimaal vereiste aantal punten voor deelname aan het programma heeft behaald, wordt er voor die challenge geen startup geselecteerd.

NB: Een startup kan maar met één inzending winnen. Als een startup ervoor kiest om zich voor meerdere challenges aan te melden wordt de inzending met de hoogste score geselecteerd.

Als jouw oplossing het beste concept is, betekent dat in principe dat de gemeente Den Haag een overeenkomst wil aangaan voor experimentele ontwikkeling van je concept. Aan het begin van de 'in Residence' periode worden afspraken gemaakt over de planning en de vereisten van het plan van aanpak en de ontwikkeling van het prototype. Deze afspraken worden verwerkt in een overeenkomst.

2.2 Fase 2: Actie en pilot (het Programma)

Aan de geselecteerde startup wordt een vijf maanden durende 'in Residence' periode aangeboden. Deze periode is bedoeld om startup te helpen een uitgebreid bedrijfsplan, actieplan en een werkend prototype op te zetten.

De startup, sluit hiervoor een overeenkomst (zie bijlage 2) af met de gemeente Den Haag. Daarna kan de startup starten met de (door) ontwikkeling van haar prototype en/of een pilot uitvoeren. Het budget voor deze fase is vooraf vastgesteld (afhankelijk van het benodigde budget en maximale vergoeding voor deze

experimentele ontwikkelingsbijdrage) en is in de overeenkomst opgenomen, evenals de wijze van uitbetaling (kan in fase geschieden).

Na 5 maanden presenteren de startups hun prototype tijdens de demodag, het afsluitende evenement. Het beoordelingsteam zal n.a.v. de vorderingen gedurende het gehele SIR-programma en de uiteindelijke uitwerking van het prototype/plan van aanpak na de demodag een keuze maken of een startup in aanmerking komt voor fase 3.

2.3 Fase 3: Mogelijke Launching Customer – Verdere ontwikkeling en implementatie

Na de ‘in Residence’ periode is de betreffende dienst van de gemeente **gerechtigd, maar niet verplicht**, om de doorontwikkeling van het product/de dienst verder financieel te ondersteunen en launching customer te worden. Met de startup wordt dan een nieuwe overeenkomst gesloten.

3 Vragenronde en informatiebijeenkomst

3.1 Vragenronde

In de eerste fase kunnen vragen voor aanvullende informatie of ter verduidelijking worden gesteld. Vragen kun je stellen tot 15 februari 2021 12:00 uur via de ‘Discussion’ pagina van de challenge op het platform www.startupinresidence.com/intergov. Vragen worden zo snel mogelijk beantwoord. Daarmee zorgen we dat alle potentiële inschrijvers kunnen beschikken over dezelfde informatie.

3.2 Informatie meet-up

Er wordt een informatie meet-up georganiseerd waar het SIR-programma zal worden toegelicht en medewerkers van de gemeente de uitdagingen introduceren en vragen beantwoorden.

Voordat u vragen kunt stellen, dien je jezelf aan te melden op het platform. Als je je hebt aangemeld bent je automatisch uitgenodigd deel te nemen aan de meet-up. De datum wordt gedeeld via de website www.startupinresidence.com/intergov.

Per challenge wordt een meet-up gehouden. Het tijdstip wordt met u gecommuniceerd en is afhankelijk op welke challenge u zich inschrijft. Bij de meet-up geeft de challenge-houder een korte toelichting op de challenge. U kunt de challenge-houder vragen stellen.

4 Beoordeling van de inschrijvingen

De inschrijvingen voor deze challenges worden beoordeeld op basis van het kwalitatief beste idee en oplossing.

4.1 Gunningscriteria

We beoordelen alle inzendingen voor deze challenges de volgende drie (3) gunningscriteria. Per gunningscriterium kan een maximaal aantal punten worden toegekend door de beoordelaars. De beoordelaars scoren de plannen eerst individueel, daarna volgt in een consensus overleg de definitieve toekenning van de punten.

De beoordelingscriteria worden zowel bij de beoordeling in de eerste fase als bij de beoordeling aan het einde van de tweede fase gebruikt.

Bij de beoordeling van de plannen van aanpak in de tweede fase zullen de criteria strenger gehanteerd worden.

Gunningscriteria		Maximaal te behalen punten
1	De oplossing heeft impact!	400

	<p>Beschrijf jouw oplossing. Onderbouw daarin tevens in hoeverre jouw oplossing bijdraagt aan de oplossing van ons probleem. Beschrijf vervolgens de mate van innovatie: hoe groot is de doorbraak en hoeveel (nieuwe) functionaliteiten ontstaan er?</p> <p>Beschrijf tot slot een ontwikkelplan voor verdere doorontwikkeling van jouw oplossing.</p> <p>Hoe concreter jouw oplossing is uitgewerkt en hoe beter is onderbouwd dat de impact ervan groot is, des te beter wordt dit beoordeeld.</p>	
2	<p>De oplossing is haalbaar!</p> <p>Onderbouw met een duidelijk plan (inclusief team/milestones/deliverables) hoe je ervoor gaat zorgen dat jouw oplossing echt gaat werken en praktisch toepasbaar is. Geef daarnaast aandacht aan wat er nodig is van de Opdrachtgever en wat de risico's en mitigerende maatregelen zijn.</p> <p>Hoe concreter jouw plan is (en daarmee gemonitord kan worden door de Opdrachtgever) en hoe beter de haalbaarheid is onderbouwd, des te beter dit wordt beoordeeld.</p>	400
3	<p>De oplossing is betaalbaar!</p> <p>Geef gedetailleerd en verifieerbaar inzicht in de marktconforme prijs en prijsopbouw (inclusief winstmarge) van jouw oplossing. Geef antwoord op de vraag of jouw oplossing economisch haalbaar is. Toon daarnaast aan hoe je gaat borgen dat na gunning een 'eerlijke prijs wordt betaald voor eerlijk werk'.</p> <p>Hoe concreter jouw prijsopbouw is (en daarmee geverifieerd kan worden door de opdrachtgever) en hoe beter is onderbouwd dat de opdrachtgever een eerlijke prijs gaat betalen voor eerlijk werk, des te beter dit wordt beoordeeld.</p>	200
TOTAAL		1.000

4.1.1 Aantal pagina's Plan van Aanpak

Werk bovenstaande drie gunningscriteria uit in een Plan van Aanpak. Het beoordelingsteam kijkt in hoeverre jouw innovatieve oplossing dé oplossing is voor het onderwerp. Gebruik per gunningscriterium maximaal 2 pagina's A4. De totale beschrijving van de drie gunningscriteria samen mag niet meer dan maximaal 6 pagina's zijn (pagina's met foto's etc. tellen mee bij de maximaal 6 pagina's!). Per gunningscriterium mag maximaal 1 bijlage (enkelzijdig beschreven) toegevoegd worden voor overzichten en/of plannings. Het Plan van Aanpak bevat maximaal 8 pagina's.

Attentie: Lever je meer pagina's in, dan wordt je Plan van Aanpak terzijde gelegd en komt deze niet voor gunning in aanmerking!

4.1.2 Puntentelling

De beoordelaars geven jouw inzending een van de onderstaande scores. Achter elke score is terug te lezen wat deze score zegt over je inzending.

Score		
10	Uitstekend	De Inschrijver heeft een uitstekend antwoord gegeven op de vragen bij dit (onderdeel van) selectiecriteria.
8	Goed	De Inschrijver heeft een goed antwoord gegeven op de vragen bij dit (onderdeel van) selectiecriteria.
6	Voldoende	De Inschrijver heeft een voldoende antwoord gegeven op de vragen bij dit (onderdeel van) selectiecriteria.
4	Onvoldoende	De Inschrijver heeft een onvoldoende antwoord gegeven op de vragen bij dit (onderdeel van) selectiecriteria.
0	Niet/onvolledig	De Inschrijver heeft geen of beperkt antwoord gegeven op de vragen bij dit (onderdeel van) selectiecriteria.

De uiteindelijke score op een gunningscriterium wordt bepaald aan de hand van de volgende formule:

Score = (maximaal te behalen score * score beoordeling)/10

Voorbeeld: $(400 * 8)/10 = 320$

5 Planning

Activiteit	Datum
Publicatie vraagstukken op platform	Woensdag 20 januari 2021
Online info meetups	Dinsdag 9 februari 2021
Deadline indienen schriftelijke vragen	Maandag 15 februari 2021
Deadline beantwoording schriftelijke vragen	Vrijdag 19 februari 2021
Indienen verzoek tot deelneming door startups	Dinsdag 2 maart 17:00 2021
Bekendmaking selectiebesluit ronde 1	Vrijdag 19 maart 2021
Bezwaarperiode	Vrijdag 19- woensdag 24 maart 2021
Versturen handleiding gunning (beschrijvend document) ronde 2	Vrijdag 19 maart 2021
Deadline indienen vragen door geselecteerde startups	Maandag 22 maart (9:00 uur) 2021
Beantwoorden van vragen over ronde 2	Woensdag 24 maart 2021
Pitches (online/live)	Maandag 29 maart t/m vrijdag 2 april 2021
Indienen aangepast plan van aanpak naar aanleiding van ontvangen feedback	Vrijdag 9 april 2021
Bekendmaking selectiebesluit ronde 2	Vrijdag 23 april 2021
Bezwaarperiode gunningsbesluit	Vrijdag 23 april – 3 mei 2021
In Residence periode	3 mei 2021 t/m 4 oktober 2021

Kick-off	Week van 3 mei 2021
Demo Day	Donderdag 7 oktober 2021

6 Overige

6.1 Inkoopvoorwaarden/conceptovereenkomst

In bijlage 2 en 3 zijn twee inkoopvoorwaarden en een conceptovereenkomst opgenomen. Afhankelijk van de challenge kunnen nl verschillende voorwaarden gelden. Bij ICT gerelateerde opdrachten veelal GIBIT en bij reguliere diensten of leveringen gelden de VNG Haagse Algemene Inkoopvoorwaarden 2018. Tijdens de vragensessie kunnen vragen in verband met de inkoopvoorwaarden en/of de conceptovereenkomst worden gesteld.

6.2 Regelgevingskader

Vragen, opmerkingen of verzoeken in verband met de aanbestedingsdocumenten of over andere relevante kwesties met betrekking tot deze aanbestedingsprocedure dienen pas te worden ingediend tijdens de informatie meet-up, zoals beschreven in hoofdstuk 3.

Als u het niet eens bent met het antwoord op uw vraag of de reactie op uw opmerking of verzoek, kunt u dit kenbaar maken door een klacht in te dienen bij het interne Klachtenmeldpunt van de gemeente Den Haag via e-mailadres: klachtenmeldpuntaanbestedingen@denhaag.nl

Voorbehoud

Uit deze aanbestedingsleidraad vloeien voor de gemeente Den Haag geen verplichtingen voort anders dan de verplichting om zich te houden aan de mededingingsprocedure, onverminderd het recht om de procedure voortijdig te beëindigen en de opdracht niet te gunnen. In geval van opschorting en/of beëindiging van de aanbesteding hebben startups geen recht op enige compensatie in verband met hun deelname en/of de niet-gunning van het/de project(en).

6.3 Intellectuele eigendomsrechten

De intellectuele eigendomsrechten blijven gedurende het programma alsook daarna berusten bij de startup. Uitgebreide voorwaarden worden in fase 2 en 3 in de overeenkomsten vastgesteld.

Bijlagen

[Bijlage 1. Challenges](#)

[Bijlage 2. Toelichtingen en definities](#)

[Bijlage 3. Conceptovereenkomst](#)

[Bijlage 4: VNG Haagse Algemene Inkoopvoorwaarden 2018](#)

Zie aparte bijlage

Bijlage 1: Challenges

1. Hoop in probleemstraat

Werktitel

Hoe brengen we een lichtpuntje in een zware probleemstraat?

Omschrijving uitdaging / innovatiedoel

In Den Haag is het fijn werken en leven. Helaas zijn er een paar plekken binnen de stad waar dit niet zo is. Daar is sprake van een opeenstapeling van problemen die ervoor zorgen dat het erg onveilig en onprettig aanvoelt om er te zijn. Wij zoeken concepten om ook op die plekken positiviteit en hoop te kunnen brengen voor bewoners.

Specifiek gaat het nu om de Jan Luykenlaan. Er is daar met name 's avonds en 's nachts doorlopend sprake van illegaal gokken, drugshandel, bedreiging en intimidatie, mishandeling en mogelijke witwaspraktijken. Doordat het sterke vermoeden bestaat dat veel hiervan ook in de verschillende winkelpanden en horeca plaatsvindt is er een verziekt ondernemersklimaat. Bewoners klagen over voortdurende (geluids-)overlast die door klanten en personeel van de verschillende winkel- en horecapanden 's nachts wordt veroorzaakt.

Politiemensen en toezichhouders worden tijdens controles, maar ook gedurende hun reguliere aanwezigheid in de wijk, met regelmaat intimiderend benaderd door winkeliers, horeca-uitbaters en klanten. Ook is sprake van verloedering van de openbare ruimte en de binnenterreinen, overschrijding van de sluitingstijden en zijn er veel problemen achter de voordeur, armoede, en andere voor de bewoners overlastgevendende situaties.

Als bewoner van deze straat kan je hier hopeloos van worden. Je wilt een fijne plek om te wonen. Veel van deze bewoners hebben geen andere keuze dan te blijven en vallen binnen kwetsbare doelgroepen. Uiteraard doen de gemeente en de politie het uiterste om alle problemen tegen te gaan. Die zijn alleen zó hardnekkig en moeilijk - het speelt al meer dan 15 jaar - dat het realistisch niet mogelijk om op korte termijn echt verschil te maken. Veel bewoners hebben 'de hoop' in de gemeente en andere instanties dan ook al opgegeven. Gebrek aan vertrouwen is hier groot.

Juist daarom zoeken wij naar oplossingen die op korte termijn een stukje positiviteit en hoop naar deze plek kunnen brengen. Voor de bewoners. Niet met het idee dat daarmee alle problemen worden opgelost, maar om een start te maken om de bewoners wel weer perspectief te laten zien. Daarnaast blijven wij uiteraard doorgaan met al onze inzet om de kernproblemen aan te pakken.

Hebben jullie hiervoor een oplossing? Dan ontvangen wij graag jullie pitch!

Waar zijn we naar op zoek?

Wij zijn op zoek naar oplossingen en concepten die in deze zeer problematische omgeving bewoners wat positiviteit en hoop kunnen bieden, met name in de donkere uren. De vorm of wijze waarop staat vrij. Het kan dus met fysieke en sociale ingrepen. We zoeken naar oplossingen waarmee we op relatief korte termijn kunnen starten.

Wees je wel bewust van de uitdagingen van de Jan Luykenlaan en de consequenties die dat heeft voor de haalbaarheid van de oplossingen en concepten. Het wantrouwen is groot, het 'eigenaarschap' van de bewoners over hun omgeving laag en fysieke objecten in de openbare ruimte kunnen veel te verduren krijgen. Daarnaast vallen de bewoners zoals gezegd in kwetsbare doelgroepen en is het sociaal kapitaal laag. De problematiek speelt hier al meer dan 15 jaar. Je kan hier dus niet uitgaan van het 'normale sociale proces' wat je elders zou kunnen inzetten.

De hoofdfocus ligt op de bewoners van de straat. Oplossingen die zich ook richten op de ondernemers zijn ook van harte welkom. Er zijn een aantal ondernemers die juist actief proberen bij te dragen aan het verbeteren van het leefklimaat. Daarop aansluiten, stimuleren of helpen wordt van harte toegejuicht!

Idealiter draagt de oplossing ook bij aan:

- Minder criminaliteit
- Minder overlast voor omgeving
- Aantrekkelijker vestigingsklimaat voor bonafide ondernemers

Wij willen samen met jullie de oplossing/ het concept gaan uitrollen in de Jan Luykenlaan. Wij zijn ons er terdege van bewust dat de oplossing waarschijnlijk slechts een druppel op een gloeiende plaat zal zijn, tegelijkertijd hopen we dat de oplossing als een zaadje kan dienen voor een positieve beweging die de straat de goede kant op laat ontwikkelen.

Waar zijn we niet naar op zoek?

Niet op zoek naar:

- Een convenant
- Een beleidsstuk
- Een aanbeveling zonder toepasbare stappen
- Oplossingen die erg grote ingrepen nodig hebben in de open ruimte of het vastgoed.

Achtergrondinformatie

Den Haag Zuidwest is een naoorlogse buitenwijk waar in de vijftiger en zestiger jaren ten behoeve van de woningnood veel sociale woningbouw gebouwd is voor jonge gezinnen. Het grootste deel van de woningvoorraad is corporatiebezit.

De oorspronkelijke bewoners zijn inmiddels sterk vergrijsd. Vanaf de zeventiger jaren vestigden veel niet-Westerse arbeidsmigranten zich in de wijk door de goedkope woningvoorraad. De afgelopen tien jaar zijn daar veel Oost-Europese arbeidsmigranten bijgekomen. In delen van de wijk is inmiddels sloop-nieuwbouw projecten in een wat hoger marktsegment gerealiseerd, maar er is ook nog veel onverbeterd bezit.

In Moerwijk wonen 21.500 inwoners, waarvan 75% een migratieachtergrond heeft. Er zijn relatief veel eengezinshuishoudens (52% tov van 46% haags gemiddelde). 75% van alle woningen in Moerwijk zijn sociale huurwoningen, 7% is particulier huur, 17% is koop. Het gemiddelde inkomen ligt met €26.200 ver onder Haags gemiddelde (€39.700). 71% van de inwoners in Moerwijk leeft dan ook van een 'laag inkomen' tov 48% als Haags gemiddelde.

De Jan Luykenlaan is een voormalige winkelstraat in Moerwijk. Door een combinatie van factoren is deze voormalige winkelstraat sterk verloedert en spelen er veel verschillende problemen. Zo is er veel overlast van hangjongeren, wordt er gedeald op straat, zitten er veel malafide ondernemers en combineert zich dat bewoners die vaak zelf veel problemen hebben met financiën en verslaving. Hierdoor is de Jan Luykenlaan een aantrekkingsplek geworden voor ondermijnende criminaliteit en de daarmee samenhangende overlast. De overlast speelt vooral 's avonds op, overdag is het minder zichtbaar, en hebben bewoners en minder direct last van.

Het onderliggende probleem van de ondermijning op de Jan Luykenlaan is, net als bij ondermijning op andere locaties, dat alle lagen van de samenleving erbij betrokken zijn. En veel van deze lagen profiteren van deze zelfde ondermijning, bewust of onbewust. Doordat de situatie inmiddels al zo lang gaande is weet men niet beter, normen zijn vervaagd. Ondermijning hoort bij die buurt en wordt mogelijk door het merendeel van de bewoners 'geaccepteerd', mogelijk door invloed en de druk die de criminelen op de wijk uitoefenen. Daarbij komt de sociale norm: niet klikken of elkaar verraden. Want er is altijd wel iemand die jij kent die daardoor gedupeerd wordt.

Stakeholders: betrokkenen / derde partijen / andere trajecten (afhankelijkheden) / gedeeld eigenaarschap

- Regiodeal
- DPZ
- Veiligheid
- Politie
- Woningcorporaties

2. Overlast middelengebruik op Scheveningen

Werktitel

Gezocht: innovatieve oplossingen waarmee de Scheveningse boulevard minder aantrekkelijk wordt voor 'middelengebruikers' zoals drugs, alcohol, lachgas en waterpijp en daardoor overlast wordt verminderd.

Omschrijving uitdaging / innovatiedoel

Het gebruik van verdovende middelen (alcohol en drugs) door jongeren op de Scheveningse boulevard zorgt al jaren voor veel overlast onder bewoners, toeristen en ondernemers. Door het intimiderende en agressieve karakter van de groepen middelengebruikers voelen mensen zich erg onveilig. De gebruikers laten afval achter, schreeuwen, urineren en zetten harde muziek op, veroorzaken onveilige situaties op straat terwijl ze nauwelijks aanspreekbaar zijn.

Handhavers kunnen ingrijpen bij gebruik van drugs en alcohol vanwege een soft- en alcoholverbod. Inmiddels kunnen handhavers ook ingrijpen bij het gebruik van lachgas, omdat sinds 1 december het [Aanwijzingsbesluit 'Verbod op het gebruik van lachgas'](#) is aangenomen door het College. Handhavers hebben er echter hun handen vol aan en kunnen niet voor elk incident optreden. Dat laat de capaciteit simpelweg niet toe. Het gebruik van lachgas vindt veel plaats bij geparkeerde auto's, waarmee vervolgens onder invloed wordt gereden en op onverantwoordelijke wijze verkeersonveilige situaties veroorzaken.

Door al deze omstandigheden durven mensen niet meer het strand en de boulevard te bezoeken en wordt de veiligheid van omwonenden in gevaar gebracht. Terwijl het strand en de boulevard juist een fijne en veilige plek voor iedereen zou moeten zijn.

Daarom zijn we op zoek naar *smart city* oplossingen waarmee het strand, de haven en de boulevard onaantrekkelijker worden voor middelengebruikers. Het doel is dat de middelengebruikers vertrekken waardoor het gevoel van veiligheid wordt vergroot en het strand en de boulevard aantrekkelijker worden voor bewoners, toeristen en ondernemers.

Hebben jullie de smart city oplossing om de overlast door middelengebruikers tegen te gaan? Dan ontvangen we graag jullie pitch!

De locatie + kaart

Er zijn twee straten aangegeven als focus zone voor deze challenge. Allereerst is dat de Strandweg (1), vanaf de rotonde aan het eind van de Vissershavenweg naar het noorden tot aan de keerlus van tramlijn 11, waar de auto's mogen rijden en parkeren. De tweede focus zone is de Zeekant (2), het deel tussen de Kompasstraat en de Vuurtorenweg. Ook hier parkeren deze overlastveroorzakers en ondanks dat hier een maximale parkeerduur van 2 uur geldt, blijven ze vaak lang staan, regelmatig zonder te betalen. Tijdens drukke dagen is het handhaven van parkeertijden ook lastiger te organiseren; handhavers hebben beperkte capaciteit en kunnen immers niet overal tegelijk zijn. Zie voor de focuszone ook het kaartje in de bijlage. Het gebied waar dit gedrag (middelengebruik) wordt aangetroffen is groter, maar door de focus zone klein te houden denken we een meer passende oplossing te kunnen faciliteren - specifiek voor deze situatie op de Strandweg en Zeekant.

Waar zijn we naar op zoek?

We zijn op zoek naar oplossingen in de volgende richtingen:

- Oplossingen waarmee de beschreven locatie minder aantrekkelijk wordt voor middelengebruikers. Dat kan bijvoorbeeld door ze het gevoel te geven dat ze in de gaten gehouden worden. Of door de locatie minder gunstig te maken voor het gebruik van middelen. Bijvoorbeeld door iets te veranderen aan de omgeving waardoor faciliterende middelen - denk aan de auto, die bv. nodig is om de lachgas-tanks te vervoeren - minder gemakkelijk op deze locatie beschikbaar zijn.
- Oplossingen waarmee de middelengebruikers inzien wat voor overlast ze creëren en ze uit de anonimiteit worden gehaald.

Kortweg willen we dat middelengebruikers Scheveningen niet meer zien als plek waar ze los kunnen gaan en ze verplaatsen naar een andere plek.

De oplossing:

- Kan flexibel zijn: waarbij deze wordt ingezet op de piektijden van de overlast, of alleen dan wanneer ook daadwerkelijk de genoemde oorzaak van de overlast (middelengebruik) plaatsvindt. Logischerwijs kan dat dus ook 's nachts en 's avonds zijn.
- Dient gebruik te maken van de Smart City Infrastructuur, die het Living Lab Scheveningen beschikbaar stelt: een vaste glasvezelverbinding en voeding naar opstelpunten bovengronds, en een open dataplatform. Aan de opstelpunten kan apparatuur worden gemonteerd, te denken valt aan interactieve borden, camera's, sensoren, banners en dynamische verlichting.
- De oplossing past in de systeemarchitectuur die is opgesteld door Smart The Hague.
- Het uiteindelijke product moet bestendig zijn tegen de omstandigheden op deze locatie (zee, wind, zout en vandalisme).
- Moet passen binnen het beeldkwaliteitsplan van de Morales Boulevard.

Als jullie inzending en Plan van Aanpak effectief lijken te zijn, zal het product worden ontwikkeld en getest in het gebied.

Waar zijn we niet naar op zoek?

We zijn niet op zoek naar:

- Oplossingen in de vorm van extra mankracht voor het beveiligen en handhaven
- Procesoptimalisaties van bestaande systemen

Stakeholders: betrokkenen / derde partijen / andere trajecten (afhankelijkheden) / gedeeld eigenaarschap

- Gemeente Den Haag (SIR, Strandboulevard, Stadsdeel Scheveningen, Gemeentelijke handhavingsorganisatie Veiligheid, SmartCities)
- Politie: de politie werkt intensief samen met stadsdeel Scheveningen op dit dossier. Hun verantwoordelijkheid ligt op het aanpakken van de overlast indien er regels worden overtreden.
- Hofstad Security is ingehuurd door de gemeente om overlast-situaties in te schatten, te sussen, en de-escalerend op te treden om escalaties te voorkomen. Zij kunnen mensen aan te spreken indien zij onwenselijk gedrag vertonen.
- Handhaving: zijn gericht op de leefbaarheid van Scheveningen. Zij kunnen optreden tegen middelengebruikers als zich dit voor dient.
- Sus-team: In samenwerking met politie en ondernemers zijn particuliere beveiligingsteams, opgezet. Zij kunnen in een vroeg stadium overlast signaleren en tegengaan.

- Smart The Hague: het team dat vanuit de Bestuursdienst werkt aan ontwerp, de ontwikkeling, uitvoering en beheer van het Living Lab Scheveningen.
- Dienst Stedelijke Ontwikkeling - Mobiliteit: maakt beleid rond parkeren en bereikbaarheid.

Achtergrondinformatie

BIJLAGEN:

- LLS Systeem Specificatie V05a.pdf
- 01.2 Bestemmingsplan Scheveningen Haven_Beeldkwaliteitsplan (160627).pdf
- 201641_BSD_Kaartje_Scheveningen_v2.pdf

Living Lab Scheveningen

Het noorderstrand van Scheveningen maakt onderdeel uit van het Living Lab Scheveningen (Smartcity proeftuin). Het lab loopt vanaf de haven tot en met het Zwarte Pad en omvat het strand, de boulevard en een deel van het achterland met ontsluitingswegen. De gemeente bouwt in het Living Lab aan een proefomgeving in de stad inrichten voor gemeente én marktpartijen om innovatieve toepassingen te ontwikkelen en te testen. Hiertoe bouwt de gemeente zelf een Smart City Infrastructuur. Dit zijn kabels & leidingen voor connectiviteit en voeding, Smart City Hubs en een toegankelijk platform voor data. Het zijn nadrukkelijk geen losse afzonderlijke oplossingen, maar een samenwerkend geheel, toegankelijk voor meerdere partijen, waarbij privacy geborgd wordt.

Voor meer informatie over het Living Lab Scheveningen en de Smart City Systeem Architectuur, zie: <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/wonen-en-bouwen/bouwprojecten/gebiedsontwikkeling-scheveningen-kust/nieuwe-techniek-in-living-lab-scheveningen.htm>
<https://smartcity.denhaag.nl/>

Morales Boulevard

Het focus gebied voor deze challenge ligt op de zgn Morales Boulevard. Voor dit gebied heeft de gemeente een beeldkwaliteitsplan opgesteld, die leidend is bij nieuwe ontwikkelingen in de buitenruimte.

Focus zone

Er zijn twee straten aangegeven als focus zone voor deze challenge: de Strandweg (1) en de Zeekant (2). Het gebied waar dit gedrag (middelen gebruik) wordt aangetroffen is groter, maar door de focus zone klein te houden denken we een meer passende oplossing te kunnen faciliteren - specifiek voor deze situatie op de Strandweg en Zeekant. Als deze oplossing werkt, en goede resultaten oplevert, dan kan worden onderzocht hoe deze ook op andere locaties in te zetten is.

3. Innovatieve verlichting sportstrand

Werktitel

Gezocht: innovatieve verlichting die mensen uitdaagt meer te gaan bewegen rond het sportstrand Scheveningen.

Omschrijving uitdaging / innovatiedoel

Het strand is een heerlijke plek om uit te waaien, te wandelen en te sporten. De fitnesscourt op het sportstrand Scheveningen wordt dan ook veel gebruikt door sporters. Toch merken we dat wanneer het donker begint te worden het strand, de boulevard en de fitnesscourt een stuk minder gebruikt worden. Dat is zonde! Sporten is namelijk heel goed voor je en daarnaast is buitensporten sinds 'corona tijd' alleen maar toegenomen.

Daarom zijn wij op zoek naar innovatieve manieren om door middel van licht mensen te stimuleren te gaan sporten of bewegen. We zijn op zoek naar een innovatief dynamisch gebruik van verlichting die de beleving van deze ruimte verrijkt en aantrekkelijker maakt, waarbij een interactie aangegaan wordt met de gebruikers (waaronder sporters). Denk hierbij aan een interactief voetbalveld, een wedstrijd aan gaan met een lichtgevend dier of iets heel anders. Alles mag, creativiteit is gewenst!

Het uiteindelijke doel van de innovatieve verlichting is dat meer mensen (als het donker is) gebruik gaan maken van het strand, de boulevard en de fitnesscourt om te bewegen en sporten. De doelgroep is hierbij niet alleen de mensen die normaal al gebruik maken van deze voorzieningen om te sporten, maar vooral ook mensen die dat niet altijd doen. De doelgroep is breed: iedereen van tussen de 8-88 jaar.

Deelnemers aan de challenge moeten gebruikmaken van de aanwezige Smart City Hubs van Living Lab Scheveningen. We zoeken makers die de uitdaging zien van werken aan zee, bij een drukke boulevard met alle uitdagingen van dien. We zoeken partijen die niet bang zijn te falen: vernieuwers die wij verder kunnen brengen en die de waarde laten zien van de technologie van morgen.

Hebben jullie hét idee waarmee we met behulp van innovatief gebruik van licht meer mensen aan het bewegen kunnen krijgen? Dan ontvangen we graag jullie pitch!

Waar zijn we naar op zoek?

We zijn op zoek innovatieve oplossingen:

- Waarmee iedereen van 8-88 jaar wordt gestimuleerd meer te gaan bewegen op het strand, de boulevard en de fitnesscourt
- Die bijdragen aan een gevoel van veiligheid en een verrijking vormen voor de buitenruimte
- Die gebruik maakt van de Smart City Infrastructuur en past bij de systeemarchitectuur die is opgesteld door Smart The Hague.
- Die worden ontwikkeld conform de 'spelregels' van het Living Lab Scheveningen.
- Die eenvoudig te beheren zijn
- Die 24/7 en in alle seizoenen kan worden ingezet
- Die robuust zijn en bestendig tegen de elementen (zee, wind en zout)

Het doel is om minimaal met een Plan van Aanpak te komen die het probleem kan aanpakken. Idealiter wordt er een product ontwikkeld en getest in genoemd gebied.

We zoeken een bedrijf met voldoende kennis op het gebied van 'stimulerende' en dynamisch gestuurde verlichting maar waar de uitdaging zit in de toepassing ervan op deze specifieke locatie.

Tot slot: Er is nu weinig inzicht in het daadwerkelijk gebruik van Gemeentelijke sportlocaties. Voor deze locatie zouden we graag data willen verzamelen over het sportgebruik. Het is een pré als met jullie inzending meer inzicht geven in het sportgebruik.

Waar zijn we niet naar op zoek?

De oplossing moet passen rond de omgeving (Morales boulevard) en mag geen beletsel zijn voor het gebruik van de Haven. We zijn niet op zoek naar standaard verlichting waarbij er geen interactie is met de bezoeker/sporter.

Stakeholders: betrokkenen / derde partijen / andere trajecten (afhankelijkheden) / gedeeld eigenaarschap

Havenbedrijf (gebruik Haven), Stedelijk Beheer (openbare verlichting), Smart City Team (Living Lab Scheveningen)
Sportaanbieders op het strand, hun leden zijn diegene die er het vaakst sporten.

Achtergrondinformatie

Beach City

Onderdeel van het plan Scheveningen Haven is de invulling van het gebied, waar nu het huidige beachstadion ligt met het gekoppelde parkeerterrein, onder de noemer 'beachcity'. De voorzieningen welke bedoeld zijn voor beachcity, zijn bestemd voor activiteiten in en rondom het sportstrand die een impuls geven aan de strand-surf, en brandsporten en bijdragen aan de aantrekkelijkheid van het sportstrand voor bewoners, bezoekers, recreanten en sporters. De bouw van de nieuwe parkeergarage achter de dijk van de Visafslagweg betekent dat er ruimte vrijkomt voor een beachcity op het huidige parkeerterrein aan het strand. Deze in de toekomst jaarrond staande strandbebouwing ten behoeve van uiteenlopende strandsporten moet in maat, schaal en uitstraling aansluiten bij de strandsfeer. Het originele voorstel was te kostbaar en er is om die reden besloten de visie gefaseerd te realiseren. Sportieve verlichting sluit hier erg goed op aan.

Doordat de gebiedsontwikkeling al enkele jaren speelt zijn er reeds enkele schetsontwerpen gemaakt waarin mogelijkheden verkend zijn om het sportstrand te 'activeren'. De wijze waarop verlichting hierin een rol kan spelen is daar echter niet in meegenomen. Het meest actieve en recente schetsontwerp kom van bureau Kragten en is gebaseerd op het Athletics Skills Model, ontwikkelt door met name René Wormhoudt (hersteltrainer nederlands elftal, voormalig AJAX). Het gedachtegoed om met hardware in beweging te komen op het strand en boulevard is er dus al, de vraag is hoe smartware, in de vorm van verlichting, hieraan kan bijdragen. Er komt op de huidige parkeerplaats achter het stadion een evenementenplein. Wanneer dit plein geen evenementen host moet het dienen als sport en beweegplein. Verlichting in de vloer kan hier een belangrijke toevoeging zijn. Op het evenementenplein komt ook een eigen plek waar stroom wordt opgewekt. Naast de gemeentelijk gebiedsontwikkeling op het sportstrand is er ook een belangrijke partner voor de gemeente gestart met een particulier initiatief. The Hague Beachstadion wilt een eigen stadion plaatsen welke jaarrond aanwezig is een faciliteert in sport en beweegaanbod op en rond het strand.

Focus gebied

Op het sportstrand ligt ook een fitness court. Deze challenge gaat specifiek in op dat stukje strand, ter plaatse van dit fitness court.

Living Lab Scheveningen

Het noorderstrand van Scheveningen maakt ook onderdeel uit van het Living Lab Scheveningen (Smartcity proeftuin). Het lab loopt vanaf de haven tot en met het Zwarte Pad en omvat het strand, de boulevard en een deel van het achterland met ontsluitingswegen. De gemeente bouwt in het Living Lab aan een proefomgeving in de stad voor gemeente én marktpartijen om innovatieve toepassingen te ontwikkelen en te testen. Hiertoe bouwt de gemeente zelf een Smart City Infrastructuur. Dit zijn kabels & leidingen voor connectiviteit en voeding, Smart City Hubs en een toegankelijk platform voor data. Het zijn nadrukkelijk geen losse afzonderlijke oplossingen, maar een samenwerkend geheel, toegankelijk voor meerdere partijen, waarbij privacy geborgd wordt.

Voor meer informatie over het Living Lab Scheveningen en de Smart City Systeem Architectuur, zie:
<https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/wonen-en-bouwen/bouwprojecten/gebiedsontwikkeling-scheveningen-kust/nieuwe-techniek-in-living-lab-scheveningen.htm>
<https://smartcity.denhaag.nl/>

Dynamisch gestuurde verlichting

De dienst Openbare Verlichting van de Gemeente Den Haag heeft een beleid ontwikkeld (Visie op Licht) waarbij licht alleen wordt toegepast wanneer het nodig is. Dit beleid sluit aan bij deze challenge: alleen als mensen aanwezig zijn in het gebied is de verlichting nodig. Dit is om onnodige lichtvervuiling en energiegebruik te voorkomen. Het Living Lab Scheveningen voorziet in de technische systeemarchitectuur om de verlichting dynamisch te sturen.

Doelgroepen

Focus op minder- en inactieve (in beweging krijgen), 4- 88 jaar: tieners tot en met volwassen en senioren. Uitdagend voor de reeds aanwezige sporter/beweger en jeugdigen, die er niet gemakkelijk naartoe komen vanwege sociale achtergrond, en ouderen (aantrekkelijk maken wel te komen).

Doelen

De ontwikkeling moet permanent van aard zijn en aansluiting vinden bij de reeds bestaande plannen en faciliteiten. Verleiden van bezoekers om het hele jaar rond op het strand en de boulevard te willen spelen en bewegen.



4. Monitoring vleermuizen

Werktitel

Gezocht: Tools waarmee op grote schaal vleermuizen gemonitord kunnen worden en data van verschillende bronnen kan worden samengevoegd

Omschrijving uitdaging / innovatiedoel

In Nederland wordt een hoop gebouwd en het landschap verandert voortdurend. Dit heeft invloed op alle dieren die in het landschap leven, waaronder de (zwaar beschermde) vleermuizen. Om ruimtelijke ontwikkelingen mogelijk te maken en tegelijk vleermuispopulaties te behouden, is het van belang om trekroutes, foerageergebieden en verblijfplaatsen in kaart te brengen en te volgen of de vleermuizen in aantallen toe- of afnemen.

Er zijn diverse methodes om dit te doen. Leefgebieden en verblijfplaatsen worden in kaart gebracht door vleermuisspecialisten die 's nachts (in het zomerhalfjaar) met zogenaamde bat-detectors gebieden inventariseren. Aantalsontwikkelingen worden gemonitord middels wintertellingen, zoldertellingen en sinds enige jaren ook met telroutes. De telroutes en het in kaart brengen van de leefgebieden en verblijfplaatsen vereisen veel tijdrovend veldwerk.

Er zijn al wel manieren waarmee vleermuisgeluiden automatisch herkend kunnen worden, maar ook deze vereisen nog veel handmatige analyse, vooral als daar de data van de telroutes bij komt.

Daarom zijn we op zoek naar een systeem waarmee de data uit verschillende bronnen gecombineerd kan worden zodat een goed overzicht ontstaat van de huidige stand van vleermuizen in de stad en de provincie. Wij zien zelf kansen op met vaste netwerken in bijvoorbeeld steden te gaan werken, waar veel vaste objecten zijn. Aangevuld (zeker in de provincie) met meetdata vanaf bijvoorbeeld meetinstrumenten vanaf het openbaar vervoer. Daarbij is betere automatische analyse (soortenherkenning, aantalbepaling, geolocatie) nodig om de grote hoeveelheid data te verwerken.

Hebben jullie de oplossing waarmee we op grote schaal vleermuizen kunnen gaan monitoren en alle data van verschillende bronnen overzichtelijk (en real-time) kunnen samenvoegen? Dan ontvangen we graag jullie pitch!

Over ons

De gemeente Den Haag (de Beleidsafdeling Stadsbeheer) is beheerder van de natuur in de stad en heeft de Nota Stadsnatuur opgesteld. De provincie heeft een verantwoordelijkheid voor vitale natuur in de hele provincie en maakt zoekt naar mogelijkheden om het begrip "gunstige staat van instandhouding" praktisch te maken.

Waar zijn we naar op zoek?

We zijn op zoek naar een overkoepelende oplossing waarmee we op grote schaal vleermuizen kunnen monitoren en de data op een overzichtelijke manier kunnen samenvoegen. Het uiteindelijke doel is het inzichtelijk maken van het netwerk van vleermuizen en patronen te kunnen herkennen om zo te kunnen zeggen of het goed gaat met de vleermuizen.

Wij zoeken een oplossing voor Den Haag en de provincie Zuid-Holland, maar uiteraard leeft hetzelfde vraagstuk elders in Nederland en de wereld. Wij helpen jullie na een succesvolle pilot graag verder.

De oplossing moet:

- Op grootschalige schaal gegevens over vleermuizen verzamelen
- Deze gegevens allemaal kunnen verwerken en samenvoegen
- De data op een overzichtelijke manier weergeven
- Gegevens verzamelen over: aantallen, soorten, trekroutes, foerageergebieden en verblijfplaatsen, of over een deel hiervan

Daarnaast is het een pré als:

- De gegevens die er uit komen beschikbaar zijn als open data

- De uitkomsten van de monitoring gebruikt kunnen worden voor communicatie (dus niet te ingewikkeld)

Waar zijn we niet naar op zoek?

We zijn niet op zoek naar:

- Nieuwe tools (hardware), zoals nieuwe detectoren

Achtergrondinformatie

Nota Stadsnatuur Den Haag:

<https://denhaag.raadsinformatie.nl/modules/13/Overige%20bestuurlijke%20stukken/594904>

Methode vleurMUS

Schillemans, M.J., Hommersen, V.J.A., B. Verboom, E.A. Jansen & H.J.G.A. Limpens. 2018. Pilot vleurMUS - Meetnet Urbane Soorten voor vleermuizen, Utrecht 2017. Rapport 2018.17 Bureau van de Zoogdierverseniging, Nijmegen.

Via: <https://www.zoogdierverseniging.nl/publicaties/2018/vleermus-meetnet-urbane-soorten-voor-vleermuizen-utrecht-2017>

Stakeholders: betrokkenen / derde partijen / andere trajecten (afhankelijkheden) / gedeeld eigenaarschap

Welke andere partijen zijn in directe of indirecte zin bij dit vraagstuk betrokken en op welke wijze?

Provincie Zuid-Holland

Gemeente Den Haag

Zoogdierverseniging

5. Eenzaamheid onder LVB'ers tegengaan

Werktitel

Lange titel: Tegengaan van eenzaamheid bij kwetsbare (jong) volwassenen met een licht verstandelijke beperking

Omschrijving uitdaging / innovatiedoel

Naar schatting van het SCP heeft ongeveer 1,4 miljoen mensen in Nederland een verstandelijke beperking (IQ tussen de 70 en 85 in combinatie met beperkingen in het sociale aanpassingsvermogen). Deze groep leeft zelfstandig, maar het onderhouden van sociale contacten of het krijgen van een dagelijkse structuur is voor velen van hen toch nog een uitdaging. Dit terwijl het voor het sociaal-emotioneel welzijn essentieel belang is dat zij contact (kunnen) houden met hun (gezins)systeem.

Mensen met een lichte verstandelijke beperking hebben meer risico op problemen doordat deze groep moeite heeft met 'eerst denken, dan doen'. Ze zijn vaak weinig weerbaar en sociaal vaardig en hebben meestal weinig beschermende factoren in hun omgeving. Daarnaast komen een laag zelfbeeld of juist zelfoverschatting, sombere gevoelens en weinig sociale aansluiting veel voor bij deze groep. Dit probleem is door de Corona-maatregelen alleen maar versterkt.

Verlies van sociaal contact, dagelijkse routines en het volgen van de maatregelen hebben negatieve invloed op het emotioneel welbevinden. Dit uit zich in verveling, frustraties, depressieve gevoelens en eenzaamheid. Ook bij aanbieders van activiteiten voor mensen met een verstandelijke beperking en bij de doelgroep blijkt een grote behoefte te zijn aan structurele oplossingsrichtingen om te voorkomen dat deze groep in de vergetelheid en eenzaamheid terecht komt met alle gevolgen van dien.

Daarom zijn we op zoek naar een oplossing waarmee thuiswonende mensen met een lichtverstandelijke beperking op een optimale manier een dagelijkse structuur (terug)krijgen en sociale contacten kunnen onderhouden en waarmee eenzaamheid wordt tegengaan.

Hebben jullie de oplossing waarmee eenzaamheid onder (jong)volwassenen met een verstandelijke beperking kan worden aangepakt? Dan ontvangen we graag jullie pitch!

Waar zijn we naar op zoek?

We zijn op zoek naar een tool/oplossing die het voor thuiswonende mensen met een licht verstandelijke beperking makkelijker maakt om:

- Sociale contacten te op te bouwen en te onderhouden
- Dagelijkse structuur te krijgen
- Eenzaamheid tegen te gaan

Tevens zou het mooi zijn als de tool ook helpt in het zelfredzamer worden én dat de persoon een betekenisvolle rol krijgt in de samenleving.

Deze groep bezit vaak wel een mobiele telefoon, maar dat wil niet zeggen dat zij ook goed bekend zijn met (ingewikkelde) technologische mogelijkheden en toepassingen. Houd hier rekening mee in jullie oplossing.

In het proces en ontwerp is het van belang dat ervaringsdeskundigen worden betrokken. Ervaringsdeskundigheid kan andere perspectieven en inzichten met zich meebrengen waar misschien niet gelijk aan gedacht wordt. Zo kan gewaarborgd worden dat de oplossing aansluit bij de behoefte, wensen en mogelijkheden van de doelgroep. Partijen die hierbij kunnen helpen staan beschreven onder 'Achtergrondinformatie'.

Andere aandachtspunten:

- Het gaat hier om een kwetsbare groep waar snel misbruik van wordt gemaakt en dus moet het ontwikkelde product veilig en betrouwbaar zijn;
- Het product dient te worden afgestemd op niveau (taalniveau B1?, begrijpelijk en gebruikersvriendelijk)
- Benader de gebruiker van de tool vanuit talenten en mogelijkheden.

Waar zijn we niet naar op zoek?

We zijn niet op zoek naar:

- Een tool waarin mensen worden aangesproken op hun beperking
- Onbegrijpelijk en ingewikkeld in taalgebruik en uitvoering
- Stigmatiserend
- Betuttelend of kinderachtig in gebruik

Stakeholders: betrokkenen / derde partijen / andere trajecten (afhankelijkheden) / gedeeld eigenaarschap

- Stichting Voorall is een Haagse belangenorganisatie die bijdraagt aan het realiseren van een inclusieve samenleving, waarin mensen met een beperking volwaardig kunnen participeren.
- Stichting VTV biedt diverse groepsactiviteiten aan mensen met een beperking en vrijwillige thuishulp aan en sportbegeleiding met de beweegcoach.
- MEE biedt onafhankelijke cliëntondersteuning aan mensen met een verstandelijke beperking.
- Stichting SGK heeft tot doel het bevorderen van de sportbeoefening en de bewegingsactivering door mensen met een verstandelijke en of andersoortige beperking.
- WMO-wijkteams (die vaak inzicht hebben in de leefsituaties van deze groep)
- Verschillende zorgaanbieders (Middin, Ipse de Bruggen, Humanitas, Gemiva, s HeerenLoo)
- Landelijke platform voor mensen met een verstandelijke beperking: LFB

Achtergrondinformatie

- SCP rapport juni 2020: Beleidssignalement Maatschappelijke gevolgen coronamaatregelen mensen met een verstandelijke beperking;
- SCP rapport "Maatwerk in Meedoen" dec.2020;
- Initiatieven ter ondersteuning van sociale positie van mensen met een beperking (zie bijlage; VWS bijeenkomst 16 december 2020)
- Kletsborden: communicatiespel en samen op ontdekkingsreis gaan (Nijmegen)
- <https://www.leerzelfonline.nl/actueel/78/eenzaamheid-aanpakken-is-maatwerk.html>
- <https://www.socialevraagstukken.nl/vraagstukken/zorg-welzijn/lvb/>

Bijlage 2: Toelichtingen en definities

De in deze voorschriften gebruikte termen worden als volgt gedefinieerd:

Concept: Wij zijn op zoek naar innovatieve concepten. Om het innovatieve karakter van concepten te kunnen beoordelen wordt onderzocht in hoeverre ze waarde toevoegen aan bestaande producten, processen, technologieën of diensten.

Uitvoerbaar en schaalbaar: Het begint allemaal met een goed idee, maar om dit te kunnen uitvoeren moet het mogelijk zijn het idee op te schalen. We willen in het voorstel kunnen zien tot op welke hoogte (welk(e) sector, stad, regio, land of werelddeel, enz.) het idee kan worden opgeschaald.

Startup: Deze term heeft een brede betekenis. Binnen het Startup in Residence-programma wordt onder een startup verstaan een jonge onderneming met het creatieve vermogen om met innovatieve, praktische en/of ongewone oplossingen te komen.

Aanbesteding: een formele, gestructureerde uitnodiging aan leveranciers (in dit geval startups) tot indiening van een inschrijving voor de levering van producten of diensten aan de gemeentelijke organisatie. De aanbesteding is bedoeld om te waarborgen dat de selectieprocedure eerlijk verloopt.

Challengehouder: De challenges worden geformuleerd door een ambtenaar van de gemeente. De challengehouder heeft besloten deel te nemen aan het Startup in Residence Intergov-programma 2020 om een oplossing te vinden voor het specifieke probleem waarvan sprake is. De challengehouder is een belangrijke stakeholder of uiteindelijk een potentiële klant van de startup.

Proof of concept: Proof of concept (POC) is de realisatie van een bepaald(e) methode of idee bedoeld om de uitvoerbaarheid ervan te demonstreren, of een demonstratie van het principe om te verifiëren dat een concept of theorie een praktisch potentieel heeft. Een proof of concept is meestal klein en is al dan niet volledig.

Prototype: Dit is een ruw, werkend model van uw product, waarmee mensen (en uzelf) een beter idee krijgen van het potentieel, de functionaliteit, kenmerken, grootte, kleur, enz. Het is geen volledig functionerend product (dat komt later), maar het is voor u veel eenvoudiger om het concept door middel van een ruw prototype van uw visie uit te leggen aan de probleemeigenaars.

Bewezen technologie/oplossing: Een gedocumenteerde staat van dienst

Bijlage 3: Concept overeenkomst

Overeenkomst Startup in Residence

ONDERGETEKENDEN,

1. De gemeente Den Haag, zetelend te 2511 BT Den Haag aan het Spui 70, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door XX daartoe aangewezen door de Burgemeester van Den Haag krachtens artikel 171 Gemeentewet en artikel 10:3, eerste lid Algemene Wet Bestuursrecht, hierna te noemen:

Opdrachtgever,

2. De rechtspersoon naar Nederlands recht, [naam Uitvoerder], gevestigd te [postcode][plaats], en aldaar kantoor houdende aan de [straat], ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer [nummer], te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door [naam, functie], hierna te noemen:

Uitvoerder,

Hierna gezamenlijk te noemen: Partijen

OVERWEGENDE DAT:

1. Opdrachtgever op 20-01-2021 een Nationale openbare aanbesteding heeft uitgeschreven voor deelname aan het 'Startup in Residence Intergov Programme 2021', met kenmerk xx;
2. Opdrachtgever bij deze prijsvraag Startups heeft uitgedaagd een innovatieve conceptoplossing aan te leveren voor één of meer stedelijke vraagstukken van Opdrachtgever;
3. Uitvoerder op xx een inschrijving heeft gedaan met een conceptoplossing voor de Challenge [titel challenge] die in twee rondes als winnende inschrijving geselecteerd, waardoor Uitvoerder als prijswinnaar deel mag nemen aan de 'in Residence' programma;
4. Partijen in deze Overeenkomst de voorwaarden willen vastleggen die gelden bij de uitvoering van het 'in Residence' programma (Fase 2).

VERKLAREN TE ZIJN OVEREENGEKOMEN ALS VOLGT:

Begrippen:

De begrippen in deze Overeenkomst met een hoofdletter hebben de onderstaande betekenis of zijn gedefinieerd in het Beschrijvend document.

1. Aanbestedingsdocumenten: de aankondiging, het Beschrijvend document met bijlagen en de nota's van inlichtingen zoals gepubliceerd op www.startupinresidence.com/intergov en TenderNed;
2. Beschrijvend document: de aanbestedingsleidraad 'Startup in Residence 2020', met kenmerk [kenmerk] zoals gepubliceerd op www.startupinresidence.com/intergov en TenderNed;
3. Challenge: het in het Beschrijvend document omschreven stedelijke vraagstuk waarbij Uitvoerder de winnende inschrijver was, te weten [Titel Challenge].
4. Fase: de fases (1, 2 en 3) omschreven in het Beschrijvend document
- 5.. Inschrijving: de inschrijving van Uitvoerder d.d. [datum] op de Challenge.
6. Overeenkomst: deze overeenkomst Startup In Residence
7. Plan van Aanpak: het plan van aanpak inclusief begroting dat Uitvoerder na de pitchronde in Fase 1 heeft opgesteld ter uitwerking van haar bij inschrijving ingediende plan van aanpak voor het oplossen van de Challenge.
8. Prijs: de aan de winnende inschrijvers toekomende deelname aan het Programma inclusief het ontwikkelbudget zoals vastgelegd in deze Overeenkomst.
9. Programma: het door de Opdrachtgever gefinancierde en als Prijs aangeboden In-Residence programma zoals omschreven in het Beschrijvend document bedoeld om Uitvoerder door onder meer trainingen en experimenten te helpen om aan de hand van haar Plan van Aanpak een bedrijfsplan, een actieplan en een werkend prototype te ontwikkelen.

Artikel 1: Voorwerp van de Overeenkomst

1.1 Uitvoerder aanvaardt de door Opdrachtgever beschikbaar gestelde Prijs en verplicht zich tot deelname aan het volledige Programma waarbij zij zich maximaal zal inspannen om binnen de looptijd van deze Overeenkomst het Plan van Aanpak uit te voeren om een werkend Prototype te ontwikkelen conform het Plan van Aanpak, de Aanbestedingsdocumenten en deze Overeenkomst.

1.2 Opdrachtgever zal zich inspannen om Uitvoerder bij die ontwikkeling te helpen door onder meer trainingen en aan te bieden en daarvoor beschikbare informatie aan te reiken.

1.3 Opdrachtgever is steeds bevoegd invulling te geven aan het Programma en Uitvoerder verleent daaraan in redelijkheid haar medewerking.

1.4 Uitvoerder ontvangt van Opdrachtgever een ontwikkelbudget conform artikel 4.1.

1.5 De considerans en de (onderstaande) bijlagen maken integraal onderdeel uit van de Overeenkomst. Het Beschrijvend document (= aanbestedingsleidraad, zie begrippen) en daarmee alle artikelen opgenomen in alle bijlagen gelden dus zonder meer. Voor zover de navolgende documenten met elkaar in tegenspraak zijn, geldt de navolgende rangorde, waarbij het hoger voornoemde document prevaleert boven het lager genoemde:

1. Overeenkomst
2. Nota van Inlichtingen
3. Beschrijvend Document Startup in Residence The Hague Programme 2020
4. Algemene Inkoopvoorwaarden 2018
5. Plan van Aanpak (Fase 1)

1.6 De opgave en de geboden oplossing of aanpak kunnen met schriftelijke goedkeuring van beide Partijen worden gewijzigd indien wijzigingen in wet- en regelgeving of de (behoefte van de) Opdrachtgever daartoe aanleiding geven of indien nieuwe inzichten of ontwikkelingen tot nieuwe mogelijkheden leiden, mits de algemene aard van de Overeenkomst daarmee niet verandert.

Artikel 2: Duur en van de Overeenkomst

2.1 De Overeenkomst treedt in werking op [datum] na ondertekening door beide Partijen en eindigt van rechtswege zonder dat daarvoor opzegging is vereist na verloop van vijf maanden op [datum], dan wel uiterlijk op een eventueel overeen te komen latere datum na de eindpresentatie van het prototype.

2.2 Opdrachtgever heeft de mogelijkheid om Uitvoerder vervolgoopdrachten te geven die verband houden met de prijsvraag en de Inschrijving of het Plan van Aanpak van Uitvoerder maar is daartoe niet verplicht.

Artikel 3: Uitvoering

3.1 Deze Overeenkomst wordt uitgevoerd conform de fasering en termijnen in het Plan van Aanpak. Na uitvoering van elke fase onderzoekt en bespreekt Uitvoerder met Opdrachtgever of het tussenproduct aanpassing behoeft voordat er gestart wordt met de volgende fase. Na eventuele aanpassing wordt gestart met de volgende fase en keert Opdrachtgever het bijbehorende ontwikkelbudget uit. Als het Plan van Aanpak geen fasering in de uitvoering en/of betaling bevat, zullen Partijen daarover aanvullende afspraken maken bij het aangaan van deze Overeenkomst.

3.2 Aan het eind van de contractperiode zal Uitvoerder haar Prototype op de Demodag presenteren.

3.3 Als Uitvoerder tekortschiet in haar inspanningsverplichtingen uit deze Overeenkomst, kan dat leiden tot uitsluiting van (verdere) deelname aan het Programma c.q. beëindiging van deze Overeenkomst. De investering wordt in dat geval slechts uitgekeerd voor zover Uitvoerder aan haar inspanningsverplichtingen heeft voldaan.

Artikel 4.1: Prijs, afnameverplichting

4.1 De hoogte van het ontwikkelbudget wordt vastgesteld aan de hand van de begroting in het Plan van Aanpak tot het in de Challenge aangegeven maximum van € [maximum bijdrage].

4.2 Het ontwikkelbudget wordt gefaseerd aan het begin van elke fase aan Uitvoerder uitgekeerd conform artikel 3.1 op bankrekeningnummer [IBAN-nummer].

4.3 Uitvoerder heeft geen recht op aanvullende (onkosten)vergoedingen voor de uitvoering van de Overeenkomst.

4.4 Na afronding van Fase 2 neemt Opdrachtgever een beslissing over het al dan niet verder laten ontwikkelen of afnemen van de door Uitvoerder voorgestelde oplossing voor de Challenge.

Opdrachtgever is niet tot afname of het verstrekken van een vervolgoopdracht verplicht.

4.5 Uitvoerder verklaart bereid te zijn na afronding van Fase 2 vervolgoopdrachten met Opdrachtgever aan te gaan en Opdrachtgever daarbij desgewenst en naar haar keuze een gebruiksrecht (licentie) of dienst te verlenen om de ontwikkelde oplossing te kunnen gebruiken.

4.6 Als Opdrachtgever besluit tot afname en/of doorontwikkeling van de door Uitvoerder voorgestelde oplossing maken Partijen nadere afspraken over onder meer intellectuele eigendomsrechten, de te leveren prestaties, het gebruiksrecht en vergoedingen. Indien Opdrachtgever daarbij een gebruiksrecht wenst te verkrijgen, omvat dit gebruiksrecht, ten minste:

- a. het recht om alle voor Opdrachtgever toegankelijke functionaliteiten van de door Uitvoerder aangedragen oplossing te gebruiken ook als die niet in het Plan van Aanpak/uitgewerkte prototype staan vermeld;
- b. het recht om kopieën van de oplossing te vervaardigen en op te slaan
- c. het recht om de oplossing voor test- en ontwikkeldoeleinden te gebruiken;
- d. het recht om de oplossing zonder enige beperking of begrenzing met betrekking tot plek, apparatuur, tijdsduur of anderszins te gebruiken waaronder begrepen het gebruik daarvan door derden ten behoeve van Opdrachtgever.

Artikel 5: Communicatie

5.1 Partijen maken bij aanvang van deze Overeenkomst afspraken over onderlinge communicatie en samenwerking voor zover dit niet in het Plan van Aanpak is geregeld.

5.2 Uitvoerder zal in al haar communicatie over het Programma en haar (concept)oplossing voor de Challenge verwijzen naar Startup in Residence InterGov.

5.3 Uitvoerder zal ten minste driemaal via sociale media over het Programma communiceren (bijv. over training, prototype, partners) en één blog over het Programma publiceren. Specifieke richtlijnen met betrekking tot deze voorwaarde worden bij aanvang van deze Overeenkomst besproken.

Artikel 6: Verzekering

6.1 Uitvoerder zal zich passend verzekeren en verzekerd houden tegen:

- a. wettelijke aansprakelijkheid;
- b. beroeps- en bedrijfsaansprakelijkheid.

Artikel 7: Toepasselijke voorwaarden en wettelijke voorschriften

7.1 Uitvoerder houdt zich bij het verrichten van zijn verplichtingen onder de Overeenkomst aan alle toepasselijke wet- en regelgeving. De hiermee gemoeide kosten, bijvoorbeeld voor vergunningen of ontheffingen, zijn voor rekening van Uitvoerder.

7.2 Op de Overeenkomst zijn van toepassing de Algemene Inkoopvoorwaarden 2018. De algemene (leverings- en betalings)voorwaarden van Uitvoerder of van derden worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.

Artikel 8: Aansprakelijkheid

8.1 Uitvoerder vrijwaart Opdrachtgever voor alle schade-, dan wel overige aanspraken van derden als gevolg van de uitvoering van de Overeenkomst door Uitvoerder, zijn personeel, door hem ingezette derden.

Artikel 9: Overige bepalingen

9.1 Alle door Opdrachtgever aan Uitvoerder en diens personeel ter beschikking gestelde informatie, hulpmiddelen en documenten blijven eigendom van Opdrachtgever en dienen door Uitvoerder en diens personeel vertrouwelijk te worden behandeld. De uitvoerder zal ook informatie en hulpmiddelen en documenten ter beschikking stellen aan de Opdrachtgever, het eigendom daarvan moet geheim en van de Uitvoerder blijven.

9.2 Partijen beogen uitdrukkelijk geen arbeidsovereenkomst aan te gaan in de zin van artikel 7:610 BW.

9.3 Partijen kiezen ervoor om in voorkomend geval de fictieve dienstbetrekking van thuiswerkers of gelijkgestelden zoals bedoeld in de artikelen 2b en 2c Uitvoeringsbesluit Loonbelasting 1965 en de artikelen 1 en 5 van het Besluit aanwijzing gevallen waarin arbeidsverhouding als dienstbetrekking wordt beschouwd (Besluit van 24 december 1986, Stb. 1986, 655), buiten toepassing te laten en daartoe een nadere overeenkomst op te stellen en te ondertekenen voordat uitbetaling plaatsvindt.

9.4 Partijen onderkennen dat de Prijs niet als loon moet worden aangemerkt en dat tussen Partijen geen sprake is van een gezagsverhouding. Uitvoerder voert de Overeenkomst binnen de kaders van het Programma geheel zelfstandig en naar eigen inzicht uit zonder toezicht of leiding van Opdrachtgever. Opdrachtgever verklaart uitdrukkelijk dat het Uitvoerder vrij staat om ten behoeve van andere opdrachtgevers al dan niet in dienstbetrekking werkzaamheden te verrichten.

9.5 Indien een of meer bepalingen van de Overeenkomst nietig zijn of worden vernietigd, blijven de overige bepalingen van kracht. Partijen zullen over de bepalingen die nietig zijn of worden vernietigd overleg plegen, om een vervangende regeling te treffen waarmee de strekking van de Overeenkomst behouden blijft.

9.6 Aanvullende c.q. gewijzigde afspraken met betrekking tot de Overeenkomst worden uitsluitend door daartoe bevoegde personen namens Opdrachtgever overeengekomen.

9.7 Voor de werking en uitleg van deze Overeenkomst geldt uitsluitend de Nederlandse tekst.

9.8 Als contactpersoon namens Opdrachtgever treedt op:

[naam, functie]

[contactgegevens]

De Uitvoerder wijst naast hemzelf de volgende contactpersoon aan met het oog op goede uitvoering van de Overeenkomst:

Naam Uitvoerder

t.a.v.

[naam, functie]

[contactgegevens]

Artikel 10: bevoegde rechter-toepasselijk recht

10.1 Op deze Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.

10.2 Eventuele geschillen over (de uitvoering van) deze overeenkomst zullen partijen in goed overleg proberen op te lossen. Als partijen hier niet in slagen worden geschillen voorgelegd aan de bevoegde rechter te Den Haag.

Aldus overeengekomen en in tweevoud ondertekend te Den Haag,

Namens Opdrachtgever,

Uitvoerder,

(Naam gemandateerde)

(Functie en Dienst)

(Naam)

(Functie)

Datum: - -

Datum: - -